

ББК 65.9 (2) 441

В.В. ДЫМЧЕНКО, канд. экон. наук

Харьковская национальная академия городского хозяйства

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ УКРАИНЫ

Рассматриваются основные подходы к созданию условий для развития конкурентной среды, ее характеристика, анализ на рынке коммунальных услуг.

"Общегосударственная программа реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства на 2003-2010 гг." содержит концептуальные положения относительно осуществления мероприятий по демополизации и антимонопольному регулированию отрасли с целью улучшения жилищно-коммунального обслуживания потребителей [1].

Однако до настоящего времени осуществление практических мероприятий по демополизации рынка услуг коммунального хозяйства сталкивается с серьезными проблемами, что обусловлено как технологически, так и организационно (в силу сложившейся структуры отрасли в целом, и отдельных подотраслей).

Данные тенденции и особенности нашли свое отражение и в положении, сложившемся в коммунальном хозяйстве г. Харькова, несмотря на то, что реформа в городе является одной из наиболее "продвинутых" в плане глубины реформ и наиболее "сглаженных" с точки зрения негативных социальных последствий для населения [2].

Влияние состояния конкурентной среды на финансовую систему ЖКХ характеризуется тем, что в силу отсутствия конкуренции в сфере предложения коммунальных услуг и установленного порядка формирования городского бюджета, в настоящее время сложно установить обоснованность выделения и расходования финансовых ресурсов на отдельные виды коммунальных услуг.

Сложившаяся в настоящее время организационная структура управления, когда заказчиком и исполнителем работ является один и тот же орган – мэрия и ее территориальные и отраслевые системы (префектуры, районные управы, комитеты, управления коммунального хозяйства), пока исключает из договорных отношений население, как главного потребителя услуг, который мог бы принципиально влиять на выполнение работ в полном объеме, их качество, эффективное использование денежных и материальных ресурсов [3].

Результатом преобладания муниципальной собственности является недостаточное для полноценного функционирования рынка число субъектов рыночных отношений в ЖКХ, с другой стороны – процессы

управления деятельностью локальных естественных монополий недостаточно отлажены.

Следовательно, задача состоит в нахождении рациональных пропорций между процессами демополизации и антимонопольного регулирования на каждом этапе реформы ЖКХ, что требует наличия надежного инструментария, позволяющего отслеживать имеющие место процессы и принимать адекватные управленческие решения.

Необходимо отметить, что в складывающейся экономической ситуации, характеризующейся возобновлением инфляционных процессов и общей неустойчивостью финансовой и политико-экономической ситуации, социальная цена принимаемых решений особенно высока.

В экономической теории конкурентность рынка определяется теми пределами, в рамках которых отдельные фирмы способны оказывать влияние на условия реализации своей продукции, прежде всего на цены. Чем меньше отдельные фирмы оказывают влияние на рынок, где они реализуют свою продукцию, тем более конкурентным считается рынок [4].

Рассматривая общие принципы конкуренции и монополизма, следует учитывать, что коммунальное хозяйство, являясь системообразующей подотраслью жилищно-коммунального хозяйства в целом, обладает рядом специфических особенностей.

Основной обобщающей характеристикой коммунальных услуг является их значимость для функционирования системы жизнеобеспечения городов и населенных пунктов. Услуги, предоставляемые предприятиями отрасли, могут быть в виде доведенных до потребителей материальных носителей с определенными качественными показателями (тепловая и электрическая энергия, вода и др.), а также в виде непосредственно проводимых работ на объектах (техническое обслуживание жилых домов, санитарная очистка и т.д.).

Таким образом, для коммунальных услуг характерны принадлежность к группе жизнеобеспечения, социальная значимость, а также низкая заменяемость другими услугами.

В силу технологических особенностей отрасли и условий формирования современных систем жизнеобеспечения территорий большинство предприятий коммунального хозяйства, и, в первую очередь, связанных с сетевой поставкой ресурсов, занимают монопольное положение на обслуживаемой ими территории (являются локальными монополиями). При этом географические границы товарных рынков, как правило, определяются сложившимися административными границами.

Существенной особенностью коммунального хозяйства как подотрасли ЖКХ является проявление негативных последствий монопольного положения предприятий-поставщиков и производителей услуг, выражающееся не только в необоснованном завышении цен и тарифов на них, но и в их неудовлетворительном качестве, надежности и экологической безопасности при отсутствии у потребителя возможности отказаться от данных видов услуг.

В том случае, когда уровень монополизации экономики не позволяет развивать рыночные отношения, сдерживает конкуренцию, в странах с развитой рыночной экономикой осуществляется политика демонополизации. Она обычно включает следующие направления: принципиальное, либо инициативное разукрупнение (в том числе, разделение) хозяйствующих субъектов, создание параллельных производственных структур, внутрифирменная диверсификация (межотраслевой перелив) капитала, стимулирование конкуренции различных направлений внутри фирмы, привлечение иностранных инвестиций[5].

Примерная схема осуществления работы по исследованию рынка коммунальных услуг представлена на рис.1.

Исследование рынка услуг ЖКХ, предусматривающее возможность выработки практических решений по его реформированию, базируется на отдельном рассмотрении входящих в него самостоятельных рынков услуг различных подотраслей с учетом их специфики при обеспечении возможности обобщения полученных данных на уровне отрасли в целом.

Каждый из подотраслевых рынков в свою очередь распадается на множество подрынков и для планирования мероприятий по демонополизации и антимонопольному регулированию необходимо осуществить более глубокую их классификацию.

Следует отметить, что представленная классификация не ставит своей целью охватить весь спектр услуг коммунального хозяйства, а призвана облегчить практическую работу по определению товарных границ рынков по продукции на конкретных территориях (муниципальных образованиях), указав направление ее проведения. Анализ товарных границ рынка услуг ЖКХ позволяет дать следующую укрупненную классификацию рынка услуг, которая представлена на рис.2.

Каждый из приведенных элементов классификации в свою очередь подразделяется на рынки работ и услуг, соответствующие специфике каждой подотрасли, что подразумевает при осуществлении практической работы по исследованию рынка осуществление более детальной классификации каждого из них. Чем более подробная детализация по видам работ производится, тем большие возможности для

формирования конкурентной среды могут быть выявлены, так как даже у различных по характеру основных технологических процессов подотраслей могут иметь место сходные виды работ и услуг. Последнее играет наиболее существенную роль в формировании конкурентной среды в сфере естественных монополий.

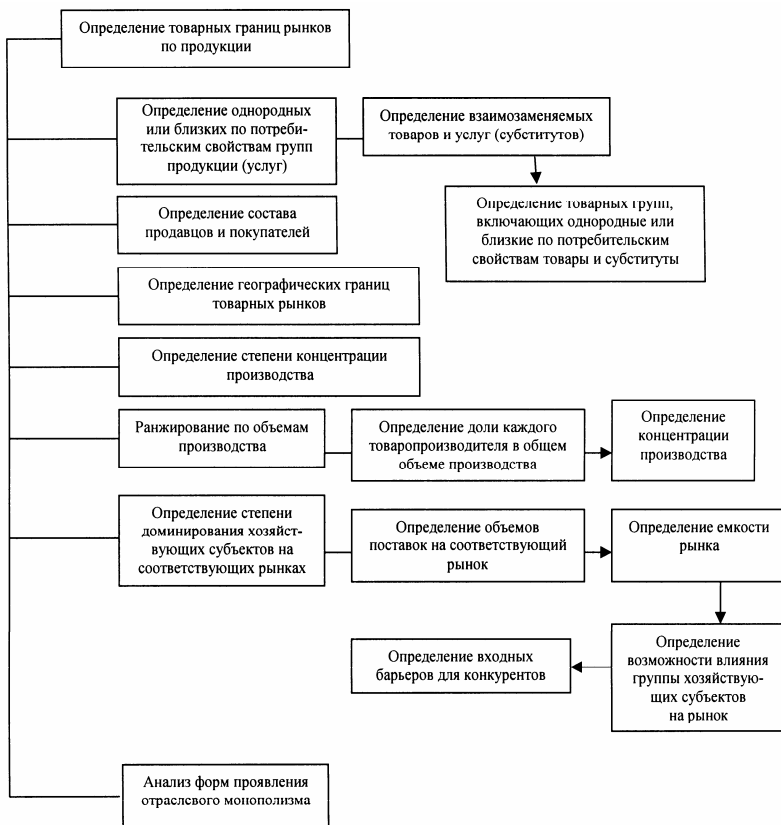


Рис.1 – Основные этапы исследования рынка услуг коммунального хозяйства

Основным моментом, который учитывался при выделении каждого из рынков в качестве отдельного элемента, была возможность осуществления применительно к нему мероприятий по стимулированию конкуренции или антимонопольному регулированию. Так, в водоснабжении обычно выделяются услуги холодного водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод.



Рис.2 – Угруппированная классификация рынка услуг коммунального хозяйства

Однако, с точки зрения наличия на данном рынке услуг конкретных субъектов хозяйствования, в их качестве, как правило, выступают предприятия водопроводно-канализационного хозяйства (ВКХ), выполняющие своими силами функции управления, а также технического обслуживания объектов водопровода и канализации. Реже данные функции выполняются отдельными предприятиями водопроводного и канализационного хозяйств. Классификация рынка услуг ВКХ представлена на рис.3.

При определении взаимозаменяемости услуг ЖКХ как по производству, так и по потреблению, как уже отмечалось, следует учитывать, как возможную необходимость использования, в силу жизнеобеспечивающего характера услуг ЖКХ, экономически нецелесообразных в обычных условиях способов их производства и потребления, так и возможное влияние таких замен на рынок услуг других подотраслей (например, при авариях систем теплоснабжения возможно использование электронагревательных приборов, что в свою очередь ведет к резкому росту потребления (спроса) на рынке электроснабжения).

Необходимость предварительной работы по внедрению теоретических и методических подходов к разработке механизмов реализации конкретных мероприятий по демополизации и антимонопольному регулированию диктуется прежде всего тем, что полное задействование потенциала демополизации и антимонопольного регулирования возможно в средне- и долгосрочной перспективе на основе обеспечения полной комплексности мероприятий, что возможно лишь при наличии единой методологической основы и инструментария.

В краткосрочной перспективе возможно осуществление мероприятий из уже достаточно проработанного их спектра (конкурсное размещение заказов, дальнейшее развитие системы договорных отношений и т.д.).

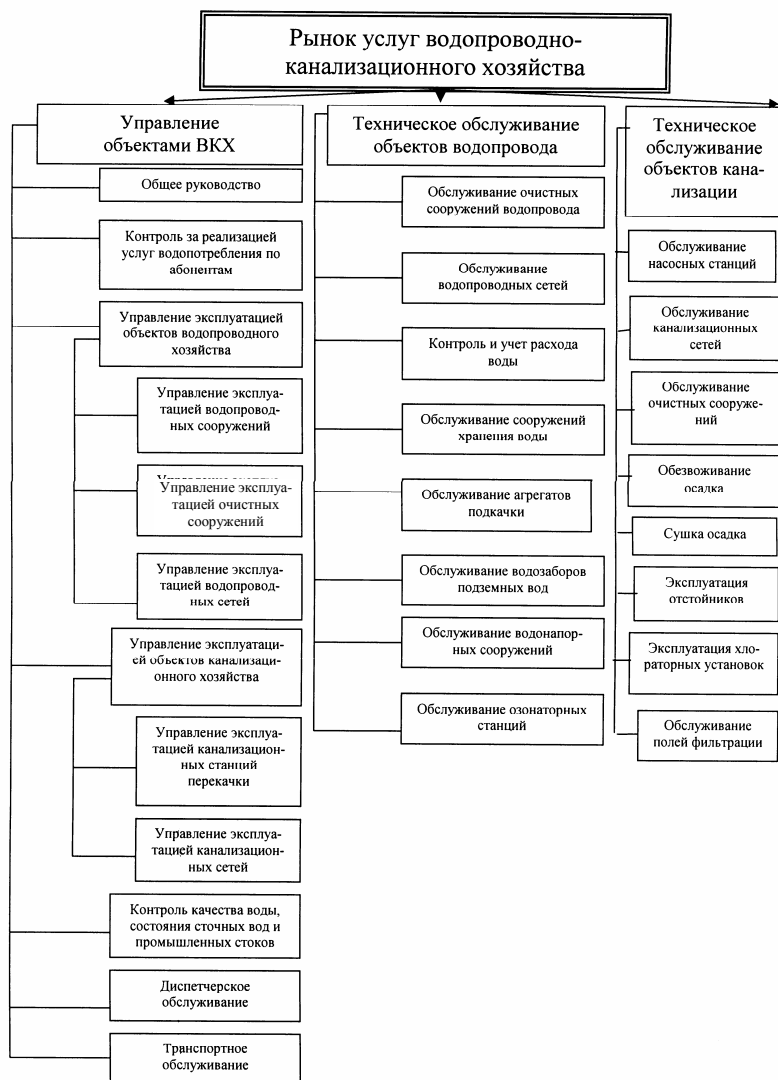


Рис.3 – Классификация рынка услуг водопроводно-канализационного хозяйства

Кроме того, реализация в общем пакете мер по таким важным составляющим регулирования конкурентной среды как слияние и разукрупнение хозяйствующих субъектов, приватизация и национализация,

ценовое регулирование в естественных локальных монополиях не имеет достаточной теоретической и методологической базы, не говоря о наличии результатов мониторинга за сколько-нибудь значимый период, что не в последнюю очередь обусловлено отсутствием необходимой системы показателей и механизма такого мониторинга.

Исходя из результатов проведенных на настоящем этапе исследований, можно сделать вывод о необходимости следующих основных этапов в работе по планированию и практическому осуществлению мероприятий по демополизации и антимонопольному регулированию.

1. Разработка и утверждение механизма планирования мероприятий по демополизации и антимонопольному регулированию на основе выработки необходимой системы показателей и наблюдения за их динамикой, сбора информации.

2. Разработка комплексных среднесрочных программ мероприятий на уровне районов, административных округов и комплексной городской программы, включающих в себя одновременное осуществление как необходимых подготовительных мероприятий, так и практических действий по достаточно проработанным направлениям.

3. Одновременно с подготовкой и реализацией среднесрочных программ ведется работа, направленная на выработку в более отдаленной перспективе программы мер, основанной на результатах проведенных исследований о взаимном влиянии процессов демополизации и антимонопольного регулирования на состояние коммунального обслуживания потребителей.

4. При получении сведений об имеющихся место тенденциях в данной сфере можно перейти к планированию мероприятий по результатам проведенных наблюдений и ранее реализованных практических мероприятий.

Последним (условно) этапом работы должно стать полное задействование системы планирования и практической реализации мероприятий по демополизации и антимонопольному регулированию, осуществляемых на постоянной основе с возможностью внесения корректировок в зависимости от изменения конкретных экономических условий и тенденций без нарушения функционирования системы в целом.

1. Програма реформування і розвитку житлово-комунального господарства на 2002-2003 рр. та на період до 2010 року: Постанова Кабінету Міністрів України від 14 лютого 2002 р. №139.

2. Програма розвитку і реформування житлово-комунального господарства м.Харкова на 2003-2010 рр. / Колектив авторів під кер. Шутенка Л.М., Бабаєва В.М.,

Семенова В.Т. – Харків: ХДАМГ, 2003. – 205 с.

3.Черненко Е.В. Основные вопросы развития экономики города // Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб. Вып.57. – К.: Техніка, 2004. – С.52-58

4. Основи економічної теорії: політекономічний аспект / Відп. ред. Г.Н.Климко. – 4-е вид., перероб. і доп. – К.: Знання - Прес, 2002. – 615 с.

5. Шаров Ю.П. Стратегічне планування в муніципальному менеджменті: концептуальні аспекти. – К.:УАДУ, 2001. – 302 с.

Получено 05.11.2004

УДК 332.8 : 338.518 : 64.018

Л.В.КРАВЦОВА

Донецкий университет экономики и права

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Предлагается методика исследования качества жилищно-коммунальных услуг. Энергосбережение определено ресурсным обеспечением повышения качества жилищно-коммунальных услуг.

Повышение качества жилищно-коммунальных услуг должно стать одним из приоритетных направлений деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Закон Украины определяет качество жилищно-коммунальной услуги как совокупность нормативных характеристик, определяющих возможность удовлетворять существующие или прогнозируемые потребности потребителя в соответствии с законодательством [1]. Несмотря на систематическое повышение тарифов, качество жилищно-коммунальных услуг по-прежнему остается низким. По мнению отдельных ученых, «субъекты хозяйствования на рынках естественных монополий с целью получения сверхприбылей прибегают также к сознательному снижению качества услуг, предоставлению услуг в неполном объеме и т.д.», а далее приводится и «цена» услуг такого «качества» – 802,37 млн. грн. [2, с.39]. На такую сумму Антимонопольный комитет Украины провел перерасчеты между предприятиями водо- и теплоснабжения и потребителями за непредоставленные, предоставленные в неполном объеме или некачественные услуги. Повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги должно опираться на повышение качества услуг, утверждается другими авторами, но до сих пор потребитель часто не получает услуги вообще [3].

Категория качества исследовалась во многих научных работах. Каждая из них вносила определенный вклад в понимание того, что означает качество и каким образом можно достичь успеха на рынке благодаря удовлетворению запросов потребителей [4-6]. Однако